

Показатели эффективности работы Ресурсного центра (сетевого объединения) по художественно-эстетическому развитию МАДОУ «ЦРР – д/с № 116» г. Сыктывкара за 1 полугодие 2016 года

№ п/п	Показатели	Единица измерения (значение показателя)	Примечание
I.	Образовательная деятельность		
1.	Количество образовательных программ, реализуемых в Ресурсном центре в сетевом формате	Баллы (от 0 до 10)	Всего 90 Рекомендуемые 14
2.	Количество человек, прошедших обучение в Ресурсном центре и на Площадке по образовательным программам в сетевом формате в течение года, всего:	Баллы (от 0 до 30)	0,1 балл за человека 90
	в том числе: - из числа обучающихся своего ДОО		Не более 5 баллов 0,1 балл за человека 7
3.	Доля обучающихся, успешно завершивших обучение по образовательным программам в сетевом формате и, получивших сертификаты в течение года	5 баллов	От 80 до 100%
II.	Учебно-методическая деятельность		
1.	Количество учебно-методических материалов, разработанных в Ресурсном центре и на Площадке	Баллы (от 0 до 10)	2 балла за УМК 90
2.	Количество учебно-методических материалов, рекомендованных к публикации	Баллы (от 0 до 10)	4 балла за УМК 8 публикаций
3.	Представление инновационного опыта и методических идей, разработок сотрудников Ресурсного центра и Площадки в печати	Баллы (от 0 до 20)	5 баллов за работу 8 публикаций

III.	Информационно-консалтинговая деятельность		
1.	Организация методических и научно-методических мероприятий с момента получения статуса Ресурсного центра по направлению деятельности: - на уровне Ресурсного центра и Площадки; - на муниципальном уровне; - на региональном уровне;	Баллы (от 0 до 10)	29 1 балл (29) 2 балла (29) 3 балла (0)
2.	Консультационная деятельность работников организации с момента получения статуса Ресурсного центра, Площадки	Баллы (от 0 до 10)	0,1 за консультацию Оказано 27 консультаций (при проверке документов к получению сертификата)
IV.	Удовлетворенность педагогических работников и работодателей		
1.	Доля получателей образовательных услуг, удовлетворенных организацией образовательного процесса в Ресурсном центре и на Площадке, от общего числа опрошенных получателей образовательных услуг	Проценты (от 0 до 100)	90%
2.	Доля получателей образовательных услуг, удовлетворенных компетентностью работников организации, от общего числа опрошенных получателей образовательных услуг	Проценты (от 0 до 100)	90%
3.	Доля получателей образовательных услуг, удовлетворенных качеством предоставляемых образовательных услуг, от общего числа опрошенных получателей образовательных услуг	Проценты (от 0 до 100)	90%
4.	Доля получателей образовательных услуг, которые готовы рекомендовать Ресурсный центр и Площадку для обучения педагогов, от общего числа опрошенных получателей образовательных услуг	Проценты (от 0 до 100)	86%
5.	Удовлетворенность работодателей обучением кадров в Ресурсном центре и на Площадке, от общего числа опрошенных	Проценты (от 0 до 100)	80%
6.	Общественное признание деятельности образовательного учреждения как Ресурсного центра и Площадки	Баллы (от 0 до 10)	7
V.	Нормативно-правовое и ресурсное обеспечение		
1.	Наличие нормативной документации, обеспечивающей деятельность Ресурсного центра и Площадки сети	Баллы (от 0 до 10)	10

2.	Наличие информационной карты Ресурсного центра о составе сети	Баллы (от 0 до 5)	5
3.	Соответствие материально-технической базы ДОО для обеспечения деятельности Ресурсного центра, Площадки	Баллы (от 0 до 10)	7
4.	Рост квалификации педагогических и управленческих работников Ресурсного центра, Площадки за последние 2 года	Баллы (от 0 до 10)	1 балл за 1 человека
5.	Наличие системы стимулирования деятельности педагогов учреждения по направлениям деятельности Ресурсного центра, Площадки	Баллы (от 0 до 10)	1 балл за 1 человека 7 человек (получают надбавку в 20% к окладу)
6.	Наличие медиатеки по профилю Ресурсного центра, Площадки	Баллы (от 0 до 10)	1 балл за 1 наименование продукта
7.	Отражение деятельности Ресурсного центра и Площадки на сайте образовательного учреждения	Баллы (от 0 до 5)	5 Имеется во всех учреждениях 7
8.	Доступность взаимодействия с получателями образовательных услуг по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов, предоставляемых на официальном сайте организации в сети Интернет, в том числе наличие возможности внесения предложений, направленных на улучшение работы Ресурсного центра и Площадки.	Баллы (от 0 до 5)	5 Имеются все виды доступа .